



CONSELHO REGIONAL DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS
NO ESTADO DE SÃO PAULO
Core-SP

ATA DE JULGAMENTO PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DO PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 067/2020, CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 05/2020. =====

Na sala de reunião da Sede do Conselho Regional dos Representantes Comerciais no Estado de São Paulo – Core-SP, na Av. Brigadeiro Luis Antônio, nº 613, 5º andar, Bela Vista, São Paulo, SP, atendendo às condições estabelecidas no Edital de Licitação – Concorrência Pública nº 05/2020, reuniu-se a Subcomissão Técnica, composta por **Emanuelle Marizy de Paiva Araújo**, membro efetivo, indicada pelo CORE-SP; **Daniel Sguerra**, membro efetivo, indicado pelo conselho de classe e **Ênio Vergeiro**, membro efetivo, indicado pela APP; conforme sorteio realizado em sessão pública de 1º de dezembro de 2020, nos termos do artigo 10 da lei nº 12.232/2010. A reunião teve como objetivo apreciar e deliberar a seguinte pauta: **1) Análise individualizada e o julgamento dos ENVELOPES nº 1 – Via Não Identificada; 2) Análise individualizada e o julgamento dos ENVELOPES nº 3.** Dando-se início à reunião, a Subcomissão registrou que foram recebidos da Comissão Permanente de Licitação **3 (três) ENVELOPES nº 1 – Plano de Comunicação – Via Não Identificada** das agências que daqui por diante serão identificadas como: “A”, “B” e “C”. Ato contínuo, a Subcomissão Técnica abriu os três envelopes e avaliou os sub quesitos propostos, atribuindo pontuações para cada um dos itens indicados, conforme previsto no edital e **lançado na planilha ANEXO I - Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada)**, que apresentou detalhamento por membro avaliador e o total. Com efeito, temos os seguintes resultados: **AGÊNCIA “A” alcançou 64,3 pontos no Plano de Comunicação Publicitária**, na média aritmética total dos pontos de cada membro da Subcomissão Técnica, demonstrou boa compreensão do briefing e soube aproveitá-lo nas necessidades da comunicação objetivadas, idéia criativa adequada com ótimas peças corporificadas, boa estratégia de mídia. **AGÊNCIA “B” alcançou 57,3 pontos no Plano de Comunicação Publicitária**, na média aritmética total dos pontos de cada membro da Subcomissão Técnica, raciocínio básico bem desenvolvido, boas sugestões de comunicação, ideia criativa adequada e bem apresentada, estratégia de mídia adequada na escolha das mídias, com orçamento adequado. **AGÊNCIA “C” alcançou 52,6 pontos no Plano de Comunicação Publicitária**, na média aritmética total dos pontos de cada membro da Subcomissão Técnica, raciocínio básico desenvolvido em compreensão do briefing, estratégia da comunicação adequada, ideia criativa interessante e bem corporificada, estratégia de mídia adequada.

Sede: Av. Brigadeiro Luis Antonio, nº 613 – 5º andar - Bela Vista - São Paulo - CEP 01317-000 - Tel.: 11 3243 5500 - E-mail: core@core-sp.org.br - Site: www.core-sp.org.br

Escritórios Seccionais:

Araçatuba-SP - Tel: 18 3625 2080
Araraquara-SP - Tel: 16 3332 2630
Bauru-SP - Tel: 14 3214 4318

Campinas-SP - Tel: 19 3236 8867
Marília-SP - Tel: 14 3454 7355
Presidente Prudente-SP - Tel: 18 3903 6198

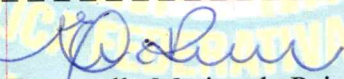
Ribeirão Preto-SP - Tel: 16 3964 6636
Rio Claro-SP - Tel: 19 3533 1912
Santos-SP - Tel: 13 3219 7462

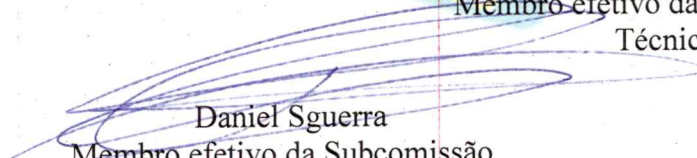
São José do Rio Preto-SP - Tel: 17 3211 9953
São José dos Campos-SP - Tel: 12 3922 0508
Sorocaba-SP - Tel: 15 3233 4322

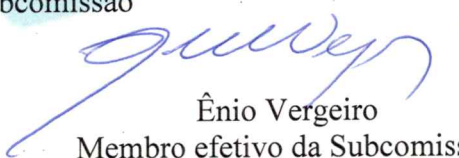


CONSELHO REGIONAL DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS
NO ESTADO DE SÃO PAULO
Core-SP

Concluída a análise individualizada e o julgamento do conteúdo dos ENVELOPES nº 1 – Via Não Identificada, procedeu-se a devolução para Comissão Permanente de Licitação dos 3 (três) ENVELOPES nº 1 – Via Não Identificada com a respectiva planilha de avaliação ANEXO I - Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada). Ato contínuo a Comissão Permanente de Licitação, encaminhou os 3 (três) ENVELOPES nº 3 (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação) das licitantes para análise individualizada e julgamento dos conteúdos, de acordo com os critérios especificados no Edital. Ao final, foi apontada em planilha a pontuação das respectivas agências e, em seguida, **lançado na planilha ANEXO II - Invólucros nº 3 (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação)**, que apresentou detalhamento por membro avaliador e o total. Com efeito, temos os seguintes resultados: **AGÊNCIA “LUME” alcançou 34,6 pontos nos demais quesitos**, na média aritmética total dos pontos de cada membro da Subcomissão Técnica, excelente apresentação de repertório, extremamente capacitada para atender o cliente, boas soluções de relatos para clientes correlatos ao órgão. **AGÊNCIA “HOLD” alcançou 35,0 pontos nos demais quesitos**, na média aritmética total dos pontos de cada membro da Subcomissão Técnica, excelente apresentação de repertório, capacidade de atendimento adequada e experiente e ótimas soluções aos relatos e **AGÊNCIA “C” alcançou 31,3 pontos nos demais quesitos**, na média aritmética total dos pontos de cada membro da Subcomissão Técnica, boa apresentação do repertório, capacitada a atender o cliente e boas soluções de relatos. Concluídos os trabalhos a Subcomissão Técnica encaminhou à Comissão Permanente de Licitação os ENVELOPES nº 3 e a respectiva planilha ANEXO II - Invólucros nº 3 (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação). Nada mais havendo a tratar, sendo lavrada a presente ata, que lida e aprovada, segue assinada pelos membros da subcomissão. São Paulo/SP, 27 de janeiro de 2021. =====


Emanuelle Marizy de Paiva Araújo
Membro efetivo da Subcomissão
Técnica


Daniel Sguerra
Membro efetivo da Subcomissão
Técnica


Ênio Vergeiro
Membro efetivo da Subcomissão
Técnica